

关于组织申报2026年文化和旅游宏观决策课题的通知

全体教职工：

经2019年7月文化和旅游部批准，原国家旅游局科研立项课题调整为文化和旅游宏观决策课题，由中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）组织实施。现转发2026年课题指南并启动申报工作。有关事项公告如下：

一、课题指南

文化和旅游宏观决策课题分为重点和一般两类。2026年重点围绕以下方向开展研究，具体题目自拟。

（一）重点课题选题（14项）

1. 习近平关于旅游工作重要论述的体系化学理化阐释
2. 旅行社提质升级与旅行服务创新研究
3. 文旅融合赋能景区和度假区创新发展研究
4. 旅游饭店品质提升与业态创新研究
5. 文旅深度融合赋能文化传承机制研究
6. 新时代旅游强国内涵及指标体系研究
7. 人工智能对旅游业的影响及应对举措研究
8. 旅游市场治理研究
9. 旅游业闲置低效资产盘活利用研究

10. 旅游发展推动“投资于人”的作用机制研究
11. 旅游项目生命周期研究
12. 旅游安全形势评估及对策研究
13. 提升入境游便利化国际化水平研究
14. 非遗与旅游深度融合发展的机制创新与实践探索

(二) 一般课题选题 (18项)

1. 旅游场景中的精神文明建设路径与长效机制研究
2. 大数据背景下旅游抽样调查的创新应用
3. 旅游促消费政策效能评估与动态监测研究
4. 扩大高质量旅游产品供给研究
5. 生态文明视域下的绿色旅游产品体系创新研究
6. 基于乡村现代化的农村居民旅游发展对策研究
7. 旅游驱动乡村振兴的绩效评估与可持续发展研究
8. 红色旅游的思想教育功能及其效果评估研究
9. 旅游景区度假区存量资产盘活创新路径研究
10. 新技术赋能旅游业数字化转型升级的路径研究
11. 主客共享视角下旅游目的地包容性发展与治理研究
12. 国家品牌与旅游目的地建设研究
13. 旅游服务质量提升路径研究
14. 出境旅游文明交流互鉴功能研究
15. 扩大入境消费研究

16. 边境旅游对目的地安全影响的风险传导机制及其管控研究

17. 文旅融合高质量发展模式与效能评价研究

18. 文化遗产的旅游活化利用与可持续发展研究

二、申报要求

1. 课题申请必须围绕课题指南中所列内容,确定1个研究方向自行设计具体题目,课题名称的表述应科学、严谨、规范、简明,一般不加副标题,超出课题指南范围的申请不予受理。

2. 全国高等院校、科研机构、政府部门及其他企事业单位中符合下列条件的人员,可以申请科研课题:(1)遵守中华人民共和国宪法和法律,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,拥护党的路线、方针和政策。(2)具有独立开展研究和组织开展研究的能力,能够承担实质性研究工作;(3)高等院校、科研机构和其他企事业单位的人员须具有中级及以上职称或已获得博士学位;政府部门的人员应具有处级及以上职务;(4)课题主持人和参与人工作单位须在中国大陆境内(暂不包含港澳台地区);(5)有不少于三人参加的课题组(含课题负责人)。

3. 文化和旅游部机关工作人员不能申报或者参与申报文化和旅游宏观决策课题。因病不能坚持正常工作,或者已出国并仍将在国外停留半年以上,或者在课题研究过程中准备出国停留半年以上的人员,不得申请课题。结项鉴定为“不予结项”的课题主

持人，三年内不得申报。在职人员须从所在单位申报，兼职人员申报课题不予受理。

三、申报书和活页

1. 课题申报人须如实、规范填写《文化和旅游宏观决策课题申报书（2026年2月制）》（以下简称《申报书》）和课题活页，并保证没有知识产权争议。凡存在弄虚作假、抄袭剽窃等行为的，一经发现查实，3年内不再受理其申报；如获立项即予撤项并通报批评。

课题《申报书》及活页均需上传系统。课题活页上传要求为PDF格式，活页内容不得直接或间接透露个人相关背景材料、信息等内容。

2. 在文化和旅游宏观决策课题与优秀研究成果管理系统（http://221.239.119.24:8088/xmsb/indexAction!to_index.action）“材料下载”处下载《申报书》及活页最新版。

3. 申报课题全部实行资格审查、通讯评审和会议终审的方式，《申报书》课题论证及活页论证部分的字数不得超过4000字。

4. 《申请书》封面研究方向，须填写对应课题指南所列选题序号（如：重点课题1）。

5. 《申报书》经费预算部分，如有资助额度限制，请严格按照比例填写预算，

6. 获准立项的《申报书》视为具有约束力的资助合同文本。最终成果实行会议评审鉴定，鉴定等级予以公布。

7. 请申请人严格按照《申请书》及活页要求进行填写，信息填报不规范（论证部分字数超限、透露个人信息、预算比例不符合要求等）的申报，不通过资格审查。

四、经费资助

根据本年度中央财政预算下达额度，重点课题资助额度为每项1.5万元，一般课题资助额度为每项1万元。

五、研究期限

2026年文化和旅游宏观决策课题应于2026年10月31日前提交结项成果。

六、成果要求

1. 研究报告

课题负责人需以研究报告形式提交结项成果，字数不少于1.5万字。

2. 成果摘要

课题负责人需提供结项成果摘要，字数不少于3000字。

七、校内工作安排

本年度课题在申请阶段全面试行无纸化，各申请人无需报送纸质申报书和课题申报汇总表。

请各课题主持人于2026年3月11日17时前登录文化和旅游宏观决策课题与优秀研究成果管理系统在线提交课题《申报书》及活页，并联系项目科包海月老师审核。

申报人注册、找回登录账号等，详见管理系统首页“注册和审核说明”。

课题获批准立项后，申请人依托学校提交课题申报书的纸质签字盖章版1份，签字盖章的纸质申报书信息（即系统生成的申报书版本号）应与提交的电子申报书严格保持一致。

八、联系方式

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

技术支持电话：400-800-1636

学校科学研究部：包海月老师 88386334

科学研究部

2026年3月5日